**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Парад книжных героев |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Город Трёхгорный Челябинской области |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

Проблема отношений между родителями и детьми обсуждается в обществе постоянно. В силу своих возрастных психологических особенностей дети дошкольного и часто младшего школьного возраста мыслят себя единым целым со своими родителями. Но в условиях жизни современного города точек духовного соприкосновения между родителями и детьми (по крайней мере, в течение рабочей недели) крайне мало. У подавляющего большинства родителей не хватает времени (пусть и по самым объективным причинам) на совместные с детьми творческие дела, тем более на доведение их до результативного финала. Совместная творческая деятельность с ребенком откладывается на неопределенное «потом». Как следствие – не адекватная возрасту, глубокая погруженность ребенка в девайсы со всеми вытекающими (как мы знаем, доказанными научно) негативными последствиями. А это уже проблема мирового уровня, вопрос духовного и физического здоровья нации. Проблему необходимо решать, это понятно всем. Каким образом? Ведь родители, действительно, очень заняты. Наш вариант действий - сделать за родителей часть работы по организации совместной творческой деятельности с детьми. Мы можем многое: разработать идею захватывающего общего дела, помочь с выбором материала, облегчить вопрос с подбором актерских костюмов, создать такую атмосферу и обстановку, чтобы семьи чувствовали себя в библиотеке более чем комфортно и мн. др. Парад книжных героев – именно такая форма, которая решает все перечисленные задачи.

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| Год первого опыта реализации практики – 2017. Организуется ежегодно. Сроки реализации: от публикации Положения и набора участников до кульминационного завершающего мероприятия - 2 месяца. |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| До внедрения практики в учреждениях культуры не было настолько полно ориентированного на индивидуальность ребенка и семьи некоммерческого проекта, исключающего конкурсность. |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| **Цель: способствовать единению семьи и укреплению семейных отношений через организацию продуктивного семейного досуга, построенного на совместной творческой деятельности.**  **Задачи: -** предложить идею увлекательного общего семейного дела, не требующего от родителей ёмких временных и материальных затрат;  - организовать эффективную систему помощи в выборе литературного и музыкального материала, необходимого для выступления ребенка;  - облегчить вопрос с подбором актерских костюмов;  - создать доверительную, дружескую атмосферу и обстановку максимально возможной поддержки и содействия. |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1 | **Человеческие ресурсы**. Коллектив библиотеки обладает мощным творческим и интеллектуальным потенциалом, что подтверждается наличием многих инновационных разработок, реализацией таких масштабных и значимых долговременных мегапроектов как «Детский литературный библиотечный театр «Открытая книга» (с 1992), «Театр кукольных представлений «Поиграем в сказку» (с 2005), студии игры и творчества «Любознатик» (с 2012) и многих других. |
| 2. | **Информационные ресурсы.** Коллектив библиотеки составляют высококвалифицированные специалисты с высшим специальным и педагогическим образованием, владеющие знаниями методов, методик, технологий работы с читателями всех возрастов. Углублению знаний сотрудников в педагогической, психологической и библиотечной областях способствует система непрерывного повышения квалификации, действующая в библиотеке с 1993 года. |
| 2 | **Материальные ресурсы**. В библиотеке есть зрительный зал на 120 мест со сценой, звуковым и световым оборудованием |
| 3 | **Финансовые ресурсы.** Практика развивается на основе:  1.финансовых вложенийиз муниципальногобюджета (коммунальные услуги, электричество, библиотечное оборудование, обслуживание технических средств и др.);  2. спонсорских финансовых средств – дипломы и призы для награждения участников Парада книжных героев. |
| 4 | **Символические ресурсы**. Общественная поддержка: семьи- участники прошедшего Парада рекомендуют его потенциальным участникам; местные СМИ, Интернет-ресурсы публикуют информацию о проекте. |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1 | **Целенаправленность.** Цели и задачипрактики полностью соответствуют стратегической цели учреждения, как Центра развития творческой читательской деятельности. Практика сочетает в себе приемы и методики, направленные на популяризацию книги и чтения. |
| 2 | **Систематичность**. Парад книжных героев организуется ежегодно. Сроки реализации: от публикации Положения и набора участников до кульминационного завершающего мероприятия - 2 месяца. |
| 3 | **Доступность**. Количество участников не органичено. Возраст участников неограничен. Практика обладает свойствами легкого перформатирования в онлайн-режим. Возможно одновременное проведение Парада в оффлайн- и онлайн-режимах. В этом случае аудитория участников и зрителей расширяется в геометрической прогрессии |
| 4 | **Добровольность:**  **-** участие в практике основывается только на желании семей;  **-** участник посвящает подготовке к выступлению столько времени, сколько считает необходимым;  - участник выбирает литературный образ, музыкальное или видео сопровождение на свое усмотрение;  - |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации | за весь период реализации |
| 1 | количество вовлеченных в творческий процесс семей | 57 | 276 |
| 2 | количество вечеров, проведенных одной семьёй в библиотеке в ходе подготовки Парада | не менее 10 | 40 |
| 3 | количество детей, выступивших на сцене | 168 | 370 |
| 4 | количество выгодополучателей | не менее 3 500 | не менее 10 000 |
| 5 | количество участников онлайн-версии Парада книжных героев | 1500 | 1500 |
| 6 | количество представленных образов литературных героев | 173 | 385 |
| 7 | количество рекомендованных детьми книг | 170 | 372 |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1 | МБУК «Центральная городская детская библиотека  им. С. Т. Аксакова» | Полный цикл внедрения:  от идеи до реализации |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 7 | 3500 |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Источники финансирования практики:  1.средства муниципальногобюджета (коммунальные услуги, библиотечное оборудование и технические средства, зарплата работников, организующих мероприятие);  2. спонсорские средства (по личной договоренности с частными предпринимателями) – дипломы и призы для награждения участников Парада книжных героев. |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| **С внедрением практики Парада книжных героев город получил особую площадку для реализации творческих инициатив жителей города. Ее отличие от подобных: индивидуальный подход к каждому участнику, поддержка любой его позитивной инициативы, идейно совпадающей с замыслом проекта; отсутствие соревновательности, конкурентности, которая часто так обижает детей.**  Мы определяем Парад книжных героев как комплексную интерактивную форму по продвижению книги и чтения, организации семейного досуга, привлечению в библиотеку новых пользователей. По своей сути Парад книжных героев - это стилизованный фестиваль семейного самодеятельного сценического творчества, ориентированный на презентацию литературных образов и книг.  Отличительной особенностью нашего мероприятия от других с таким же или подобным названием (оно, по нашим наблюдениям, часто встречается в сети) является то, что мы ставим на первое место – желание участников. Они сами определяют, каких литературных героев будут представлять на сцене. Мы же, получив и изучив заявки, начинаем формировать сценарий с учетом полученного набора литературных образов.  Для упрощения задачи и привлечения семей, в которых родители имеют мало свободного времени или низкий достаток, мы рекомендуем последним подумать, образу какого книжного героя может соответствовать имеющийся у ребенка новогодний карнавальный костюм и использовать его в качестве основы сценического образа.  Проект реализуется в два этапа. Первый этап – установочный: выбирается книга и тот(те) книжный(ые) герой(и), который(ые) будет представлять ребенок (семья), подготавливается костюм, выучивается текст, подбирается музыкальное и/или видео сопровождение. Этот этап, на усмотрение семьи, может полностью осуществляться ей самостоятельно, или при участии и помощи библиотеки.  Второй этап начинается за 2-3 недели до кульминационного события и проходит уже в стенах библиотеки, так как начинаются репетиции на сцене. Участники имеют возможность назначить себе столько репетиций, сколько считают необходимым для успешного выступления. Задача сотрудников на этом этапе заключается в техническом сопровождении процесса (консультирование по вопросам режиссуры, пользования сценой, музыкального оформления номера и т. д.).  Парад книжных героев отличается от обычного фестиваля своей стилистической атрибутикой: наличием маршевой музыки для ключевых моментов, проходок в колонне, массовых показательных действий участников парада (например, арт-моб), сопроводительных слов ведущего в комментаторском стиле: «На Парад выходят сказочные Маленькие Человечки» и т.д.  Мы в обязательном порядке учитываем и более универсальные для всех подобных мероприятий моменты: игры с залом, минутки двигательной активности, первыми выступают младшие и более слабые по сравнению с другими участники; жанры номеров должны чередоваться; каждый герой выходит на сцену и уходит с нее под соответствующую его образу и теме музыку. И, конечно же, мероприятие не должно быть затянуто. Каким бы интересным оно ни было утомление возьмет верх. Мы всегда помним о том, что «игра должна закончиться раньше, чем она надоест». В 2019 году в нашем Параде приняли участие более восьмидесяти детей с готовностью представить на сцене более тридцати номеров. Поэтому, чтобы мероприятие укладывалось в 60-70 минут, мы вместо одного фестиваля провели два. В 2020 году в Параде должно было принять участие более 160 детей, поэтому мероприятие должно было состоять из трех праздничных событий. Но, к сожалению, оно было отменено за два дня до проведения из-за введения режима самоизоляции. Парад книжных героев, посвященный 75-летию Победы, был переформатирован в Интернет-вариант и проведен как Творческий телемост «Мы вместе! Мы – помним!» .  Особенное настроение придает празднику театрализованная канва. В одних моментах она красиво объединяет номера, в других позволяет оригинально разбить их на смысловые и тематические блоки (например, «Парад сказочных зверей и животных», «Парад сказочных красавиц» и т.д.). Театрализованную канву мы создавали и по новогодним мотивам (так как проводили мероприятие в День Деда Мороза и Снегурочки), и мотивам вступления к сказкам «Тысяча и одна ночь». Здесь отдельное спасибо детскому литературному театру «Открытая книга», который работает в библиотеке с 1992 года и всегда поддерживает наши проекты своим участием. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | Принятие решения о реализации практики | МБУК «ЦГДБ им. С. Т. Аксакова» |
| 2 | Разработка Положения, памяток для родителей, бланков заявок | МБУК «ЦГДБ им. С. Т. Аксакова» |
| 3 | Проведение рекламно-информационной кампании | МБУК «ЦГДБ им. С. Т. Аксакова», городские СМИ: газета «Спектр», телевидение, радио |
| 4 | Прием и обработка заявок | МБУК «ЦГДБ им. С. Т. Аксакова» |
| 5 | Разработка сценария | МБУК «ЦГДБ им. С. Т. Аксакова» |
| 6 | Поиск финансовых спонсоров | МБУК «ЦГДБ им. С. Т. Аксакова» |
| 7 | Сопровождение участников: выбор материала, репетиции | МБУК «ЦГДБ им. С. Т. Аксакова» |
| 8 | Проведение цикла кульминационных финальных мероприятий | МБУК «ЦГДБ им. С. Т. Аксакова» |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1 | Положение о проведении Парада книжных героев | Определены правила и порядок проведения мероприятия. Публикация Положения – старт проекта |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
| 1 | ПОЛОЖЕНИЕ о Городском фестивале-конкурсе детского и юношеского самодеятельного художественного творчества, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне  «Парад книжных героев. В память о пылающих годах!» | Проект стал тематически направленным | Все участники целенаправленно прорабатывают тему войны. Что позволяет говорить о более сильном эмоциональном воспитательном воздействии на зрителей и участников |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1 | **Человеческие ресурсы**. Коллектив, занимающийся внедрением практики, должен обладать серьезным творческим и интеллектуальным потенциалом | Достижение, поставленных практикой целей и выполнения ей поставленных задач. |
| 2 | **Материальные ресурсы** (в т.ч.современное техническое оборудование**)** | Создание качественного яркого и запоминающегося мероприятия городского уровня, соответствующего современным техническим требованиям |
| 3 | **Финансовые ресурсы** | Для оплаты коммунальных услуг, приобретения библиотечного оборудования и технических средств, обеспечения заработной платы коллектива, занимающегося внедрением практики, приобретения призов для награждения участников Парада |
| 4 | **Информационные ресурсы** | Приобретение знаний методов, методик, технологий работы с детьми, углубление знаний в педагогической, психологической и библиотечной областях. Приобретение знаний и навыков работы с техническим оборудованием. |

17. Выгодополучатели (*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1 | Дети-участники Парада книжных героев | Приобретение навыков эффективного общения, повышение самооценки, развитие воображения, памяти, речи |
| 2 | Семьи детей-участников | Продуктивный творческий досуг всей семьи, позитивное семейное общение, получение системы бесплатных услуг, направленных на гармоничное развитие интеллектуальной и эмоциональной сфер ребенка |
| 3 | Школьные образовательные учреждения | Получение и использование площадки, деятельностно направленной на повышение творческих и интеллектуальных способностей детей |
| 4 | Дошкольные образовательные учреждения |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат  в год (руб.) | Источник финансирования |
| 1 | Расходы на содержание имущества | 70 000 | местный бюджет |
| 2 | Оплата труда | 400 000 | местный бюджет |
| 3 | Приобретение материалов, необходимых для оформления сцены, | 20 000 | местный бюджет |
| 4 | Приобретение расходных материалов для принтера | 4 000 | местный бюджет |
| 5 | Приобретение призов | 40 000 | местный бюджет,  спонсорские вложения |
| 6 | Приобретение дипломов/ грамот | 3 000 | местный бюджет,  спонсорские вложения |
| 7 | Расходы на рекламу | 10 000 | спонсорские вложения |
| Итого: 547 000 | | |  |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Форма Парада книжных героев обладает мощным мотивационным эффектом, благодаря чему, в ряду других инновационных форм, способствует постоянному росту ключевых показателей работы учреждения: количества пользователей, посещений, книговыдачи. Если в 2017 году на участие в Параде книжных героев заявилось всего 6 участников и от стал только частью вечерней программы акции «Библиосумерки», то в 2018 году – это было уже полноценное самостоятельное мероприятие (48 участников), в 2019 – Парад состоял из двух праздничных событий (около 80 участников), в 2020 – из трех (около 170 участников). Таким образом, мы видим, форма становится все более популярной среди жителей города и вовлекает в творческую деятельность все большее количество семей. Значит, всё большее количество юных жителей города проводит время не с девайсами, а со своей семьей в творческом пространстве культурного учреждения.  Таким образом, за четыре года реализации практики библиотека сумела вовлечь в творческий процесс более 5 000 человек и принести пользу более чем 10 000 жителей. |

20. Краткая информация о команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Долж-ность | Роль в практике | Опыт работы | Награды, почетные звания |
| 1 | Первухина Ирина Вениаминовна | директор | материальное и техническое обеспечение практики | 32 года | Ветеран атомной энергетики и промышленности (2006), Почетная грамота Министерства культуры Челябинской области (2007) |
| 2 | Дабарская Наталья Александровна | зав. отделом | координатор, разработчик и организатор формы | 26 лет | Почетная грамота Министерства культуры Челябинской области (2007), (2012) |
| 3 | Маковецкая Нина Федоровна | зав. отделом | сопровождение участников, музыкальный оператор | 17лет | Почетная грамота Министерства культуры Челябинской области (2007), (2014). |
| 4 | Романова Елена Анатольевна | гл. библио-текарь | сопровождение участников, музыкальный оператор | 13 лет | Почетная грамота Министерства культуры Челябинской области (2013). |
| 5 | Пудовкина Лариса Алексеевна | гл. библио-текарь | сопровождение участников, музыкальный оператор | 26 лет | Почетная грамота Министерства культуры Челябинской области (2012) |
| 6 | Першина Людмила Петровна | зав. отделом | реклама | 19 лет | Почетная грамота Министерства культуры Челябинской области (2008). |
| 7 | Исмагилова Ольга Владимировна | зав. отделом | комплектование книжного фонда | 23 года | Почетная грамота Министерства культуры Челябинской области (2009), (2011) |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Сайт Министерства культуры РФ | <https://www.mkrf.ru/press/culture_life/festival_parad_knizhnykh_geroev_20180120000505_5a625d81e9cf2/> |
| 2 | Методический библиотечный блог «Копающаяся в методиках» | <https://mei--blog.blogspot.com/2020/06/75.html> |
| 3 | Группа VK «Детская библиотека имени С. Т. Аксакова, Трехгорный» | <https://vk.com/wall-38776295?q=%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B4%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%B2&w=wall-38776295_1859>  <https://vk.com/album-156864579_260503382> |
| 4 | Группа VK «Фабрика новостей. Трехгорный» | <https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fmedia.tvs.trg%2F%3Fp%3D2005&post=-38776295_1805&cc_key>= |

Ответственный за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Дабарская Наталья Александровна,  заведующий обслуживанием | 8(908)096-19-66  [SoNata\_\_D@bk.ru](mailto:SoNata__D@bk.ru) |